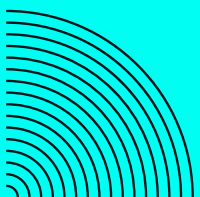


PERS PECTIV AÇÃO

PROGRAMAÇÃO
2022



ENTENDA O PERSPECTIVAÇÃO

Trata-se de um novo modelo de construção educacional, voltado para a formação de lideranças transformadoras, com consciência, visão e capacidade de ação dirigidas a gestão responsável. Composto por atividades que proporcionam crescimento e evolução contínua.

Entre as atividades desenvolvidas no Perspectivação, temos: **Orientação e Receptivo ao Aluno**, **Seminários de Contextualização**, atividades de **Arquitetura do Conhecimento Corporativo**, **Programa Uaná**, **Pesquisas e Publicações**, **Innovation Experience**, atividades de **Relações Internacionais**, entre outras, conforme abaixo:

● OFICINA DE APRENDIZAGEM

São espaços de vivência e reflexão dos conhecimentos atuais e necessários para todos. Tem como objetivo ampliar competências pessoais e profissionais no que diz respeito a diversos temas relacionados a gestão empresarial e performance pessoal. As Oficinas também permitem que o aluno amplie seu network, conhecendo pessoas de outros cursos e áreas de educação.

● PLANO DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Tem como objetivo planejar o desenvolvimento pessoal e profissional do aluno, focando conceitos como autogestão e o desenvolvimento de competências, dentro do cenário da sociedade atual e futura.

● COACHING

É uma ferramenta poderosa para apoio às pessoas em seus processos de crescimento, ajudando-as a maximizar seus potenciais e seu desempenho. É feito na modalidade executiva focando na gestão de carreira.



HORÁRIOS

(PRESENCIAIS):
das 19h às 22h30

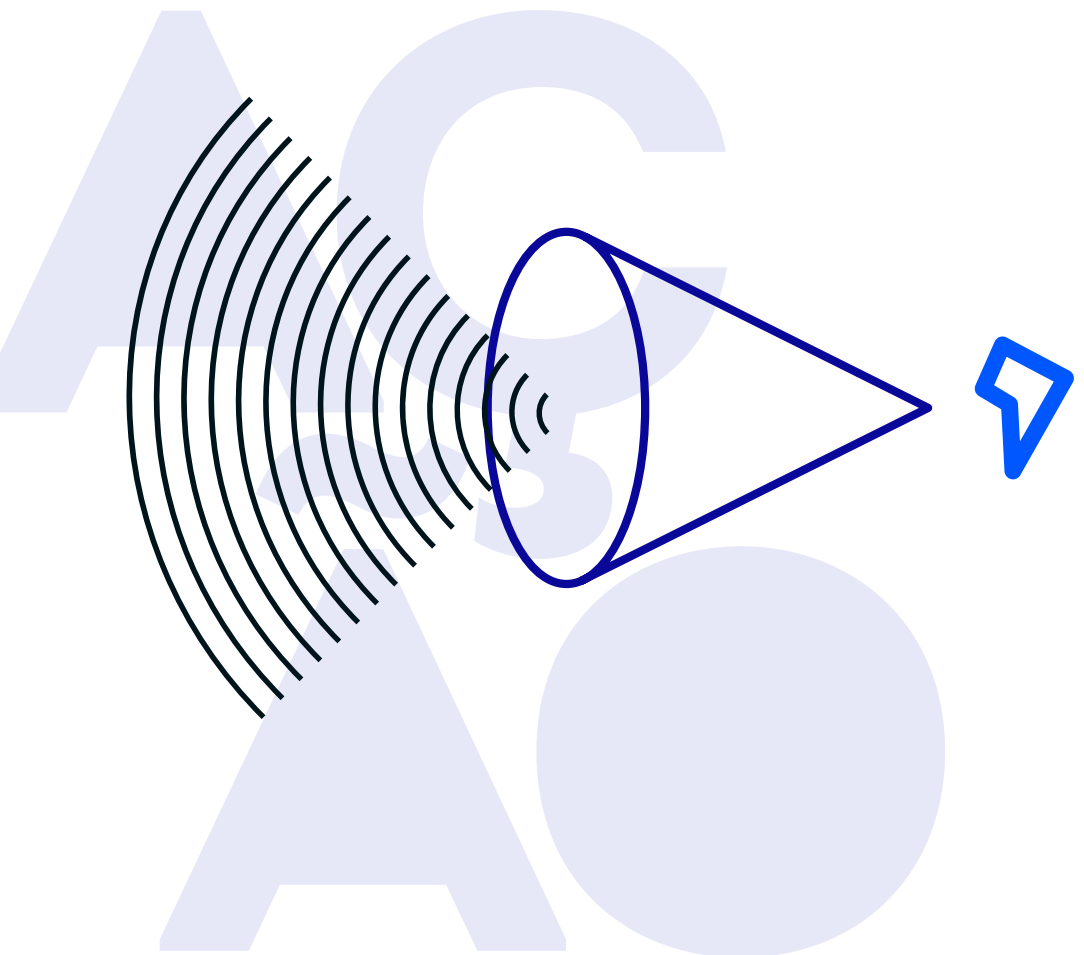
(ONLIVE):
das 19h às 22h

JANEIRO

Técnicas de Persuasão e Convencimento (PRESENCIAL)

31 e
01/02

- Influenciar pessoas de forma ética, para conquistar metas e objetivos;
- Identificar o perfil das pessoas;
- Descobrir como e porque influenciar;
- Utilizar os tipos de influência que existem;
- Usar a influência para aumentar a produtividade e reduzir conflitos entre seus liderados;
- Adotar a postura e o comportamento de um bom líder;
- Administrar emoções e ideias.



FEVEREIRO



Mindful Leadership: Como a Atenção Leva a Liderança à Maestria (ONLIVE)

● 02

Apresentar o conceito da liderança consciente. O participante é levado a refletir sobre os três elementos da maestria mental, sendo: (1) postura mental positiva; (2) presença e atenção e (3) cultivar habilidades, levando o líder a utilizar melhor seu potencial de sabedoria para construir resultados sustentáveis para si e para organizações.

Gestão de Times Híbridos em Projetos (PRESENCIAL)

● 03

Trabalhar a resiliência e inovação do grupo frente às transformações de mercado e na gestão de times em projetos, seus principais desafios, ferramentas, promovendo o pensamento crítico e criativo no que tange à adaptação, flexibilização e entrega de valor de times híbridos em projetos, modelos de squads, gestão de crises, transformação digital e novos formatos de trabalho.

Estratégia Lean 6 Sigma para Resolução de Problemas e Melhoria de Processos (PRESENCIAL)

● 07 e 08

Apresentar os fundamentos e estrutura do Lean 6 Sigma, estratégia mais robusta para análise e solução de problemas.

Marketing Pessoal 5.0! Aprenda a se vender e conquiste seu espaço! (PRESENCIAL)

● 09 e 10

Aprenda as principais estratégias de marketing pessoal 5.0 que vão Alavancar sua carreira, vida e negócio!
"Não adianta ser o melhor profissional ou negócio desconhecido do mercado."

LGPD Canvas (PRESENCIAL)

● 14 e 15

Conheça a Lei 13.709/18.
Entenda os desdobramentos da LGPD nos negócios.

Descomplicando a Redação Corporativa **(PRESENCIAL)**

● 16 e 17

Estruturar textos alinhados à norma culta da língua portuguesa no ambiente corporativo para melhorar o processo de comunicação.

Faturamento é ego | Lucro é vaidade | Caixa é realidade **(PRESENCIAL)**

● 21

Compreender a importância da administração da liquidez de caixa para os negócios.

Gestão do Tempo e Produtividade **(PRESENCIAL)**

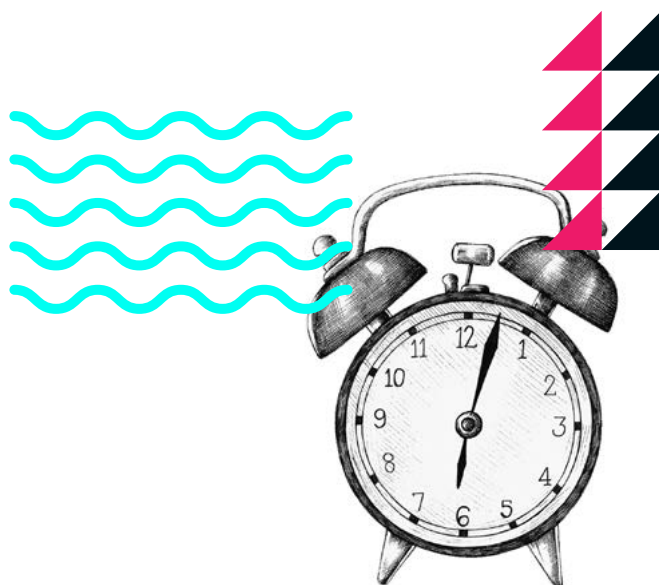
● 22

Compreender o tempo como nosso maior ativo e assim fazer a melhor leitura do meio em que vivemos, além das incríveis descobertas sobre nós mesmos! O aumento da produtividade será consequência direta dessa etapa inicial.

Storytelling para líderes **(PRESENCIAL)**

● 23 e 24

Conhecer os fundamentos das narrativas e desenvolver técnicas de uso do storytelling para aperfeiçoar o relacionamento e a gestão nas corporações, além de aprimorar o ofício da liderança. Desenvolver habilidades de comunicação, persuasão e motivação possibilitadas pelas narrativas orais, com foco em marketing e vendas.



MARÇO



Design Sprint - O jeito Google de Resolver Problemas (PRESENCIAL)

● 03

Para inovar é preciso resolver problemas e testar novas ideias de uma forma rápida e eficiente. Por isso, *Design Sprint*, o método criado no Google é uma ferramenta excelente para gerar resultados de uma forma divertida, criativa e efetiva em 5 dias ou menos.

Introdução à PNL com Ênfase em Desenvolvimento Pessoal (ONLIVE)

● 07 e 08

Contemplar os efeitos fisiológicos por meio da mudança da comunicação com foco positivo e inteligência emocional. Compreender o histórico e fundamentos da PNL. Vislumbrar os benefícios pessoais em ingressar em um programa de formação *Practitioner* em PNL. Melhorar a relação com os vários setores da vida por meio da compreensão e vivência dinâmica dos pressupostos da PNL.

Plano de Desenvolvimento Pessoal (PRESENCIAL)

● 09 e 10

Capacitar os estudantes a elaborar um Plano de Desenvolvimento Pessoal por meio da percepção de suas forças pessoais, estimulando atitudes proativas e a autogestão de sua vida pessoal e profissional.

Excelência no Atendimento ao Cliente (PRESENCIAL)

● 14 e 15

Capacitar equipes de atendimento, vendedores e outros profissionais para um contato de alto nível com o cliente, que permita fidelização.

6 Técnicas para Aumentar as Vendas - Sem Gastar Nada a Mais (PRESENCIAL)

● 16 e 17

Apresentar técnicas baseadas em psicologia do consumidor e economia comportamental para que consigam aumentar os resultados de vendas, mesmo sem precisar aumentar investimentos.

Excel Basico (PRESENCIAL)

● 21 e 22

1 - Produtividade: poder e funcionalidades; 2 - Apresentação e formatações simples; 3 - Atalhos de teclado: quando e porque utilizar; 4 - Alça de preenchimento: como ser mais rápido; 5 - Funções de Equações no Excel: Numéricas e Lógicas; 6 - Benefícios de saber a função SE; 7 - Formatação condicional rápida; 8 - Travamento de células (quando e porque travar); 9 - Impressão descomplicada no Excel; 10 - Congelamento de painéis: melhorando a visualização de dados; 11 - Introdução a Gráficos: Linha, Barra e Pizza; 12 - Conceitos de data e hora; 13 - Classificação e filtro: extraindo informações de maneiras visuais.

Presença Digital Essencial (PRESENCIAL)

● 23 e 24

Formar pessoas capazes de criar estratégias para desenvolver seus conteúdos, ideias e negócios, para transmitir suas mensagens de forma atrativa e qualificada por meio de uma Presença Digital Eficaz dentro das diferentes Redes Sociais.

Decifre as Megatendências antes que elas Engulam seu Emprego ou seu Negócio! (PRESENCIAL)

● 28 e 29

Proporcionar o conhecimento sobre as megatendências atuais e futuras para perceber os impactos destas no dia a dia das organizações e de seus profissionais.

Melhorando a Habilidade de Pensamento. se Diferenciando dos Demais (PRESENCIAL)

● 30 e 31

Ajudar o acadêmico a entender as nuances de pensamento que podem ajudar a diferenciar a sua atuação em relação aos demais, aproveitando ao máximo os aprendizados obtidos na graduação e pós-graduação.



ABRIL



Coaching (PRESENCIAL)

● 04 a 08

Atendimentos individualizados com 1h de duração e tem como pré-requisito o Plano de Desenvolvimento Pessoal.

Comunicação Interpessoal - A Base para o Sucesso (PRESENCIAL)

● 04 e 05

O objetivo é a compreensão e aplicação de conceitos e instrumentos para a melhoria na comunicação interpessoal e na empresa nos tempos modernos, identificando e analisando as diferentes concepções da comunicação no cenário atual.

Quero propor a criação de um Comitê ESG na minha organização - por onde começar? (ONLIVE)

● 06 e 07

Ampliar a visão sistêmica do participante nas temáticas sociais, ambientais e de governança no contexto dos negócios para auxiliar o participante na proposição de comitês de ESG nas organizações.

Sustentabilidade Emocional: A Saúde Mental na Estratégia Corporativa (PRESENCIAL)

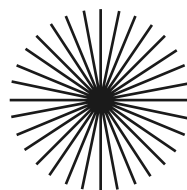
● 11

Sensibilizar os alunos para a importância estratégica de incluir Saúde Emocional e Mental no âmbito social do negócio.

Alta Performance em Relações de Confiança, Conexão e Parceria (PRESENCIAL)

● 12

Capacitar gestores de pessoas, processos, projetos e negócios a amplificar o potencial realizador construindo ambientes de segurança psicológica e relações que promovem o alto desempenho.



Seja como Água – A Filosofia das Artes Marciais como Ferramenta para o Autodesenvolvimento (PRESENCIAL)

13 e 14

As artes marciais são mais do que apenas um exercício de disciplina física - são uma metáfora para viver uma vida plenamente realizada. O objetivo do curso é compartilhar os conceitos básicos da filosofia de algumas artes marciais e de figuras históricas do meio, como Sun Tzu (A Arte da Guerra), Musashi (O Livro dos Cinco Anéis) e Bruce Lee (Seja como Água). Ao longo do curso, descobrimos que “ser como a água” nos permite incorporar fluidez e naturalidade na vida e nos aproximar mais da nossa essência.

Gerenciamento de Mudanças (ONLIVE)

18 e 19

Desenvolver habilidades para orientar a capacidade de conduzir mudanças sustentáveis na vida pessoal, como colaborador e como empreendedor.

Análise de Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos (PRESENCIAL)

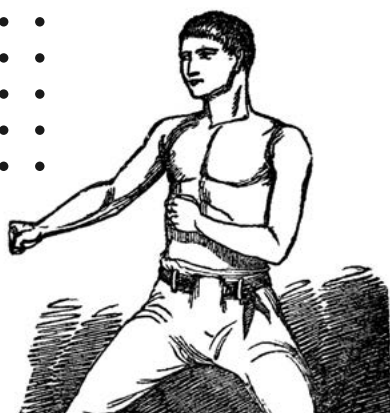
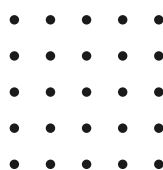
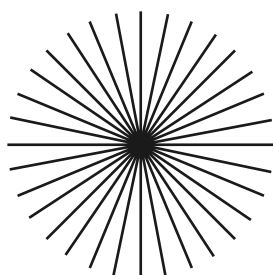
25 e 26

Analisar o ferramental operacional necessário para compreender o processo do estudo da viabilidade econômico-financeira. Desenvolver as técnicas financeiras e matemáticas voltadas para as finanças corporativas especificamente, analisando assim o retorno do capital a empregar em projetos de investimento. Utilizar com segurança as técnicas de análise de investimentos. Aprofundar conhecimentos para o uso de ferramentas que permitem reduzir a incerteza e o risco da atividade empresarial para o processo de tomada de decisões.

Neurovendas (PRESENCIAL)

27 e 28

O objetivo é ensinar neurovendas, negociação, e aumentar as vendas por meio de táticas científicas baseadas em neurociências.



MAIO

***Learning Agility* na Prática (PRESENCIAL)**

● 02 e 03

Potencializar mentalidade de aprendizado ágil.

Gerenciamento Ágil de Projetos com SCRUM (PRESENCIAL)

● 04 e 05

Demonstrar como a agilidade pode ajudar no gerenciamento de projetos.

Empresas com Propósito (PRESENCIAL)

● 09 e 10

Propiciar aos alunos uma reflexão e identificação do Propósito das suas empresas; Conscientizar sobre a aplicação do conceito “*Lifelong learning*”; Instigar sobre criatividade e inovação no sucesso de empreender.

Tecnologias Emergentes na Modelagem de Negócios Inovadores (PRESENCIAL)

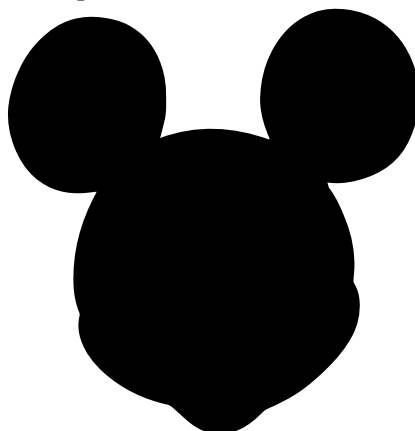
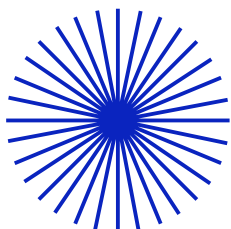
● 11 e 12

Demonstrar a aplicabilidade de tecnologias emergentes como meio no desenvolvimento de modelos de negócio inovadores.

Criando Mágica como a Disney: Implementando a Estratégia na Prática (PRESENCIAL)

● 16 e 17

A Disney é um negócio centenário que faz parte do imaginário de gerações. Da mente de Walt Disney surgiu esse universo mágico que é um exemplo de *benchmarking* global em estratégia, gestão e encantamento de clientes. Nessa oficina iremos abordar alguns passos para implementar algumas lições de negócio da Disney na prática, entendendo o papel da criatividade e da inovação para a construção de uma cultura organizacional sólida, voltada para o encantamento e a excelência.





Como Utilizar a Intuição na Tomada de Decisão (PRESENCIAL)

● 18 e 19

A intuição é considerada o sexto sentido humano, porém não está relacionada diretamente a nenhum dos sentidos físicos. É uma certeza, um saber sobre algo ou alguém que não sabemos explicar de forma lógica. Apenas sabemos que sabemos! É uma inteligência sutil, conectada a memórias e experiências de vida e conectada à sensibilidade humana em captar sinais e ler símbolos pouco óbvios em uma primeira impressão. Para reconhecer e utilizar nossa intuição é preciso muita prática e senso de presença, porém não há necessidade de nenhum poder mágico para isto. A intuição é uma capacidade inata ao ser humano, infelizmente tratada à margem da sociedade atualmente, justamente por não entregar uma resposta racional aos insights e saberes despertados por ela. A boa notícia é que há sim uma coerência e metodologia prática para explorar e utilizar a intuição a nosso favor, e a partir dela tomar melhores decisões a respeito dos negócios, família, relacionamentos e na vida em geral. Neste treinamento, você irá ampliar a sua consciência sobre o tema e aprender como desenvolver sua intuição para aplicá-la no dia a dia.

Brand Storytelling - A Arte de Construir Bons e Emocionantes Roteiros de Marca (ONLIVE)

● 23 e 24

Capacitar o aluno na construção de mensagens claras e envolventes que atraiam a atenção de seus clientes e ampliem as oportunidades de negócios.

O Poder da Inteligência Emocional (ONLIVE)

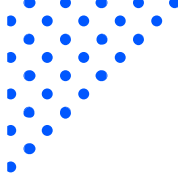
● 25 e 26

Identificar as habilidades comportamentais da inteligência emocional e saber como aplicá-las na prática da liderança. Aprender técnicas de equilíbrio emocional em situações críticas.

Segurança Psicológica com o Thinking Environment® (PRESENCIAL)

● 30 e 31

Desenvolver a habilidade de construir ambientes seguros com práticas e princípios do *Thinking Environment*.



JUNHO

A Arte de se Comunicar (PRESENCIAL)

● 01 e 02

O objetivo é estimular a comunicação eficaz.

Gerenciamento de Estresse (PRESENCIAL)

● 06 e 07

O participante vai entender em várias etapas do processo a fazer uma autoanálise do processo e sempre criar alternativas para minimizar os efeitos e entender como se instala o estresse, criando alternativas para o prevenir.

Excel Intermediario (PRESENCIAL)

● 08 e 09

* Requisitos: itens do básico.

1 - Evoluindo em formatação e aplicando Temas; 2 - Formatos de células: diferença entre conteúdo e forma; 3 - Validação de dados: como restringir inserções; 4 - Funções/fórmulas entre abas e referência 3D (planilhas); 5 - Somas e Médias com condicionais: como extrair informações; 6 - Funções de Texto: identificando e extraindo conteúdo em textos; 7 - SE concatenado: função SE dentro de outra função SE; 8 - Função PROCV (Falso e Verdadeiro); 9 - Formatação condicional avançada: controle total de validação; 10 - Funções de data e hora; 11 - Misturando e aplicando conceitos aprendidos no curso.

Plano de Desenvolvimento Pessoal (PRESENCIAL)

● 13 e 14

Capacitar os estudantes a elaborar um plano de desenvolvimento pessoal por meio da percepção de suas forças pessoais, estimulando atitudes proativas e a autogestão de sua vida pessoal e profissional.

Você no LinkedIn! (PRESENCIAL)

● 20 e 21

Neste Perspectivação prático e descontraído, você aprenderá diversas dicas práticas e relevantes, estratégicas e com visão de mercado, sobre como valorizar e destacar seu perfil no LinkedIn (e atualizado na hora!) para impulsionar ainda mais sua carreira, sua marca pessoal e seus negócios!

Media Training - Aprenda a se Relacionar de Forma Correta com a Imprensa **(PRESENCIAL)**

● 22 e 23

O objetivo do curso é preparar porta-vozes - responsáveis por representar a comunicação oficial das organizações - para encarar os profissionais de imprensa em entrevistas, eventos ou até mesmo em encontros pessoais. Afinal, para se pronunciar com precisão é necessário conhecimento técnico, a fim de eliminar qualquer espaço para margem de interpretações por parte da mídia.

Ciência da Felicidade (PRESENCIAL)

● 27 e 28

Compreender a Ciência da Felicidade e como podemos construir mais bem-estar em nossas vidas.

Orquestrando Resultados (PRESENCIAL)

● 29 e 30

Preparar o líder para atuar no papel de transformador de sua equipe, fornecendo ferramentas práticas. As dinâmicas consolidam o exercício da liderança transformadora por meio de simulações.



JULHO

Coaching (PRESENCIAL)

● 04 a 08

Atendimentos individualizados com 1h de duração e tem como pré-requisito o Plano de Desenvolvimento Pessoal.

Ecosocioeconomia Empresarial (PRESENCIAL)

● 04

Visa promover o entendimento do conceito de sustentabilidade, levando-se em consideração o ambiente interno das empresas (funções da administração) bem como ambiente externo (meso e macrocontextos), o que vai ao encontro do que se denomina Responsabilidade Socioambiental, Corporativa (RSC) e *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Conceito de Sustentabilidade no âmbito das organizações. Ferramentas e indicadores de sustentabilidade nas organizações, modelos de avaliação de sustentabilidade.

Meditação: A Fácil Arte de Manter a Mente Calma (ONLIVE)

● 05

Aprender a fácil arte de meditação fundamentada em diversas tradições do yoga com o objetivo de acalmar a mente para desenvolver um melhor estado de saúde mental, emocional e física, proporcionando assim um melhor rendimento e performance nas mais diversas áreas da vida.

Currículo de Valor (PRESENCIAL)

● 06 e 07

Capacitar os alunos a dominarem a arte de reconhecer suas competências e potenciais na sua história profissional e de descrevê-las com o devido Valor em seu Currículo como recurso para alavancar progresso na carreira.

Do Chefe ao Líder Ágil, Novas Atitudes e Práticas para o Gestor (PRESENCIAL)

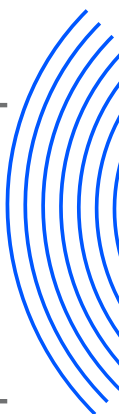
● 11 e 12

A oficina pretende apresentar detalhadamente os aspectos do manifesto da liderança ágil, comparando-a com o modelo tradicional de gestão e apresentando ferramentas e atitudes necessárias para a gestão em tempos atuais.

Eneagrama como Desenvolvimento Pessoal (ONLIVE)

● 13 e 14

Autoconhecimento por meio do ENEAGRAMA, como proposta de Plano Pessoal de desenvolvimento.



Propósito e Projeto de Vida (PRESENCIAL)

● 18 e 19

Proporcionar a formação e o desenvolvimento de pessoas, por meio de cursos, palestras, estudos de caso para identificação do Propósito Pessoal e do Projeto de Vida.

Negociação Descomplicada (PRESENCIAL)

● 20 e 21

Demonstrar ao participante que se ele não é um NEGOCIADOR a cada minuto de seu dia a dia, 7 dias na semana, por 52 semanas ao ano, ele então NUNCA SERÁ um negociador quando REALMENTE for necessário. Este módulo o tornará um Negociador de Resultados Diários!

Customer Experience Management (PRESENCIAL)

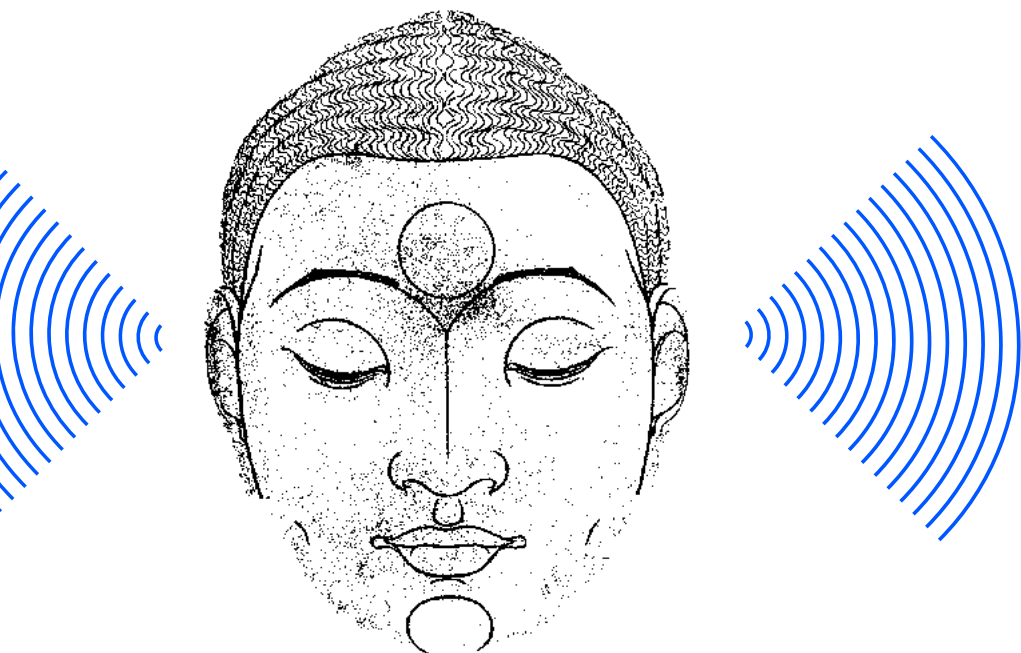
● 25 e 26

Direcionar os participantes a entenderem a nova abordagem de inovação, com foco na experiência do usuário, possibilitando que criem estratégias de CX e Jornadas Centradas no Cliente.

Para Quê Inteligência Artificial se um BI me Atende? (PRESENCIAL)

● 27

Entenda que as soluções muitas vezes apenas dependem de como organizamos os dados. Vamos trabalhar o processo de gestão de dados, exemplificar dois modelos de comportamento do cliente e entender como muitas vezes as soluções já estão na nossa empresa sem grandes investimentos.





AGOSTO

O (Novo) Mercado de Luxo (PRESENCIAL)

● 01

Analisar as definições do mercado de luxo e sua evolução até os dias atuais em busca de oportunidades de negócios em diferentes áreas, principalmente no marketing pessoal.

Cynefin - Explorando o Modelo de Complexidade na Gestão de Projetos (PRESENCIAL)

● 02

Conhecer o modelo de complexidade *Cynefin* e suas aplicações práticas na gestão de projetos.

Marketing de Conteúdo para Redes Sociais (ONLIVE)

● 03 e 04

Capacitar o aluno na elaboração de estratégias de conteúdo que possibilitem conexões profundas entre a marca e seus públicos.

ESG: da gestão ao report (PRESENCIAL)

● 08 e 09

Orientar os alunos sobre como criar relatórios de impacto (relatórios de sustentabilidade) seguindo as principais normas internacionais e utilizar os indicadores de forma estratégica para a gestão do ESG nas empresas.

Neuroliderança, Comunicação Interpessoal e Inteligência Emocional (PRESENCIAL)

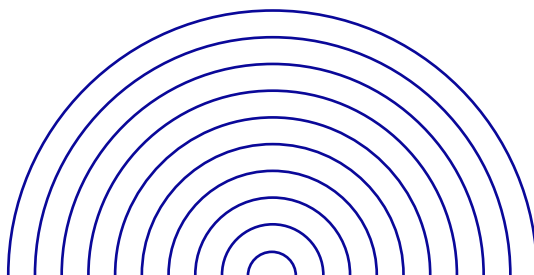
● 15 e 16

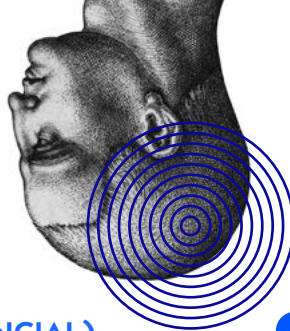
Desenvolver competências de liderança pessoal e de times por meio de conceitos e ferramentas de neurociências, PNL e inteligência emocional. Capacitar os participantes no aprimoramento de suas competências de comunicação interpessoal para aumento de desempenho pessoal e profissional. Desenvolver comportamentos inovadores para melhorar a motivação e engajamento pessoal e de times.

Fortalezas Internas (PRESENCIAL)

● 17 e 18

Compreender quais são nossas fortalezas e potências internas.





Mentalidade Criativa (PRESENCIAL)

● 22 e 23

Conscientizar os participantes de que a criatividade é uma das suas maiores habilidades, e que esta força transformadora está à sua disposição, desde o primeiro minuto de cada dia, estando à disposição para resolver qualquer necessidade ou oportunidade ao longo de toda sua vida.

Ho`oponopono para Atrair Prosperidade e Abundância (PRESENCIAL)

● 24 e 25

A prática do Ho`oponopono para prosperidade e abundância. O Ho`oponopono é uma prática de limpeza e cura de memórias, fruto da sabedoria e cultura ancestral havaiana. Na língua local, “Ho`o” quer dizer cura e “ponopono” significa arrumar, corrigir. Ou seja, numa tradução livre, podemos dizer que se trata da correção de um erro em nível mais profundo, no DNA celular. O conjunto de frases “Eu sinto muito”, “Por favor, me perdoe”, “Te amo” e “Sou grato”, é uma das técnicas mais conhecidas desta prática milenar, dentre outras tantas que poderão ajudá-lo a reconhecer e curar memórias de dor, sofrimento, culpa, falta de perdão, baixa autoestima e outras. Essas memórias muitas vezes são arrastadas por gerações, impedindo, inconscientemente, de evoluirmos e prosperarmos na vida. O Ho`oponopono tem se popularizado cada vez mais ao redor do mundo, mas ainda pouco se sabe sobre seus reais benefícios e aplicações em nosso dia a dia. É simples, rápido, possui baixo ou quase nenhum custo e pode ser feito a qualquer hora e em qualquer lugar. É só querer transformar sua realidade para melhor.

Políticas Públicas para as Novas Mobilidades (PRESENCIAL)

● 29 e 30

Explorar questões teóricas e práticas da evolução do planejamento para transporte e uso do solo em áreas urbanas, com foco no desenvolvimento das novas mobilidades e em como planejar para que elas sejam integradas aos sistema de transporte locais e tragam benefícios para as cidades onde operam.

O Poder da Arte e do Design na Competitividade dos Negócios (PRESENCIAL)

● 31 e 01/09

Mostar como a Arte, o Design e os Negócios se completam.



SETEMBRO

Reinvente suas vendas e domine o seu mercado (ONLIVE)

● 05

Você percebe que sua empresa ou equipe comercial está com dificuldades para bater as metas? Ou está antecipando uma possível transformação no mercado e não sabe como reagir a isso?

Então essa palestra pode ajudar, nela vamos a fundo para buscarmos informações e fazer análises dos concorrentes diretos, os fornecedores e o público-alvo da sua empresa. Isso é muito importante porque um negócio deve ser criado com o conhecimento destes três fatores.

O relacionamento com os clientes também é de fundamental importância para a ampliação dos negócios empresariais e esse assunto é explorado durante a palestra.

Feedback Sistêmico com Neurociência na Prática (PRESENCIAL)

● 12 e 13

Ampliar a agilidade interpessoal com as perspectivas da Neurociência sobre as 3 mentes presentes em processo de feedback: A Mente que Elabora, A Mente que Aplica e a Mente que Recebe.

Excel Avançado (PRESENCIAL)

● 14 e 15


* Requisitos: itens do básico e intermediário.

1 - Entender e como aplicar conceitos de banco de dados; 2 - Preenchimento relâmpago; 3 - Intervalos nomeados: quando e por que utilizar; 4 - Formatar como tabela: novas funcionalidades e automações; 5 - Validação condicional em cascata; 6 - Evoluindo em gráficos: gráficos combinados e Pareto; 7 - Auditoria de fórmulas: entender de onde veio e para onde vai; 8 - Atingir Metas e Criar Cenários: trabalhando com dados possíveis; 9 - Criar tabelas e gráficos dinâmicos; 10 - Itens e Campos calculados dentro de uma tabela; 11 - Criar Dashboards com análises dinâmicas; 12 - Proteção de Planilhas: restringir acessos; 13 - Macros: como se livrar de tarefas repetitivas.

Plano de Desenvolvimento Pessoal (PRESENCIAL)

● 19 e 20

Capacitar os estudantes a elaborar um Plano de Desenvolvimento Pessoal por meio da percepção de suas forças pessoais, estimulando atitudes proativas e a autogestão de sua vida pessoal e profissional.





Mapas Mentais (PRESENCIAL)

● 21

Elaborar e utilizar o mapa mental na compreensão e solução de problemas; como ferramenta de *brainstorming* (tempestade de ideias); Gestão estratégica de uma empresa ou negócio.

Letramento em Futuros (*Futures Literacy*) (PRESENCIAL)

● 22

Mostrar aos participantes a importância do desenho de futuros para estratégias de marca, produtos, serviços e governança. Quais as metodologias de prospecção e desenho de futuros.

Tendências Tecnológicas (PRESENCIAL)

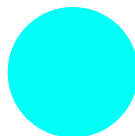
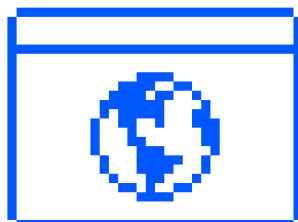
● 26 e 27

O objetivo principal da oficina é manter os alunos alinhados com as novas tendências de tecnologia, de maneira que possam explorá-las em suas atividades corporativas e de educação.

Fundamentos da Governança Corporativa: porque é importante entendê-los (PRESENCIAL)

● 28 e 29

A governança corporativa vem ganhando destaque nas organizações, especialmente na última década e adotá-la será essencial na consolidação de negócios perenes e sustentáveis. Desse modo, a proposta da Oficina é resgatar os fundamentos e os princípios da governança corporativa, aplicando a casos práticos, para que os profissionais saibam como aplicá-la no cotidiano das organizações (públicas e privadas).



OUTUBRO

Coaching (PRESENCIAL)

● 03 a 07

Atendimentos individualizados com 1h de duração e tem como pré-requisito o Plano de Desenvolvimento Pessoal .

Autoliderança: Crescendo na Adversidade (PRESENCIAL)

● 03 e 04

O objetivo deste curso é prover *insights* e técnicas para liderar a si mesmo, ser protagonista da sua história e crescer ao lidar com situações de adversidade na vida pessoal e profissional.

Tecnologias Habilitadoras da Indústria 4.0 (PRESENCIAL)

● 05 e 06

Apresentar aos estudantes uma percepção mais clara das principais tecnologias que facilitam o processo de transformação digital na indústria.

Warm Up de Inovação (PRESENCIAL)

● 10

O objetivo é realizar uma imersão no maravilhoso mundo da inovação aprendendo todos os conceitos e vários cases sobre o tema, como:

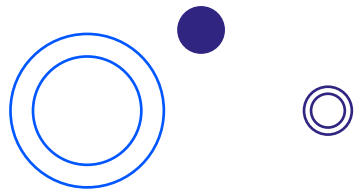
• O que é inovação? • Como começar a inovar? • A Lógica do Vale do Silício; • A Luta entre elefantes e formigas (startups); • Saiba a diferença entre startup Camelo e Unicórnio; • Ágil!!! Como esta cultura pode ajudar você; • Tendências; • Motor 1 e Motor 2; • Tecnologias exponenciais; • Experiência! Você precisa entender essa palavra! • Maldição do Expert e a inovação disruptiva.

NFT e Economia Criativa (PRESENCIAL)

● 17 e 18

A demanda por NFT é alta e crescente, o mercado de negociação de ativos digitais se tornou um negócio lucrativo. A economia criativa não está completamente digitalizada, mesmo usando muita tecnologia e esse é um cenário que o NFT promete mudar, transformando a produção artística em valiosos ativos digitais.





ESG no Contexto do Capitalismo de Stakeholders (PRESENCIAL)

● 19 e 20

Após a *CEO Business Roundtable* de 2019 é crescente a discussão sobre a necessidade de reinvenção do capitalismo, com um olhar voltado para os *stakeholders*. A pandemia do Coronavírus acelerou essa transformação e trouxe à tona a temática ESG - que considera a prosperidade dos negócios equilibrando critérios ambientais, sociais e de governança. Essa é a tônica do futuro para o ambiente organizacional. Nesta oficina vamos entender mais sobre esse tema, discutir as implicações no contexto atual da sociedade e as tendências futuras.

Canal no Youtube: Como Começar (Básico) (PRESENCIAL)

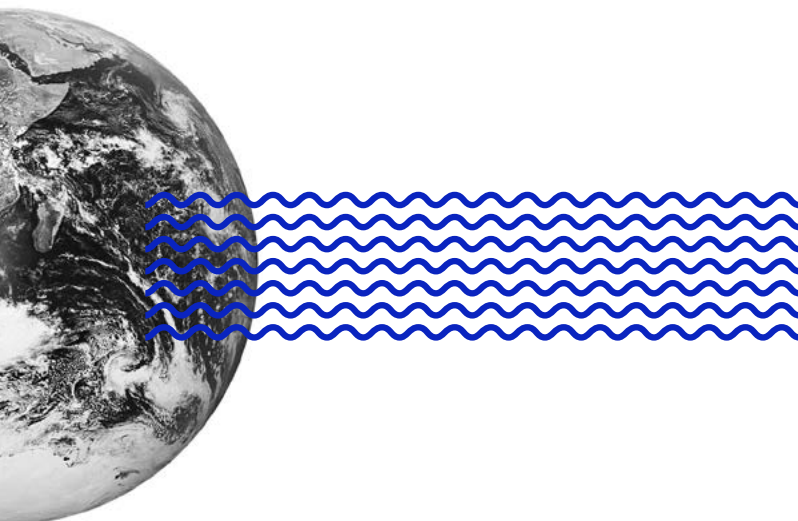
● 24 e 25

Saber criar e personalizar um canal no Youtube; Abordar os conceitos básicos e uma visão geral de como produzir conteúdos para o Youtube; Produção de vídeos para o Youtube.

Learning Agility na Prática (PRESENCIAL)

● 26 e 27

O objetivo é potencializar a mentalidade de aprendizado ágil.





NOVEMBRO

Liderança Tóxica (PRESENCIAL)

● 07 e 08

O curso pretende mostrar casos e exemplos reais que fazem um líder tornar-se tóxico quando não entende o propósito, a força do trabalho e o poder que exerce sobre os seus liderados com seus memes, atingindo suas vidas pessoais e profissionais, e o quanto ele poderá contribuir para o perfeito equilíbrio entre mente, corpo e espírito, quando souber entender e usar corretamente seus próprios sistemas cerebrais e de seus liderados.

Utilização de Recursos Avançados do Excel em Análise de Projetos: XTIR, XVPL e MTIR (PRESENCIAL)

● 09 e 10

O cálculo do retorno oferecido por um projeto requer muito zelo, haja vista que tem fluxos de caixa com periodicidades diferentes, começando, por exemplo, com fluxos trimestrais e que depois tornam-se anuais, e assim por diante. Como o cálculo da TIR e VPL não funcionam desta maneira, o Excel pode nos oferecer fórmulas alternativas, no caso, a XTIR, XVPL e a MTIR.

Voce é um Bom Vendedor para o Ambiente Pós-Covid19? (PRESENCIAL)

● 17

Desenvolver competências para enfrentar o novo consumidor que esta surgindo no ambiente pós-covid19, pois o mercado e as estratégias estão mudando e é preciso se preparar para enfrentar com êxito os desafios que estão surgindo.

Networking Humanizado: O Que é e Como Fazer? (PRESENCIAL)

● 21 e 22

Sensibilizar e orientar os/as participantes de uma forma didática, prática, dinâmica e online sobre as melhores formas e ferramentas para se fazer *Networking* humanizado e assertivo, online e/ou presencial, além de mostrar as infinitas possibilidades de contatos, negócios, parcerias, benefícios e resultados possíveis de serem alcançados a curto, médio e longo prazo na carreira e nos negócios.



Design Centrado no Usuário (PRESENCIAL)

● 23 e 24

Capacitar os alunos com relação à abordagem DCU (Design Centrado no Usuário), incluindo sua metodologia, conceitos e de que forma poderão criar produtos ou serviços, sejam digitais ou não.

Viver com Resiliência, Leveza e Coragem (PRESENCIAL)

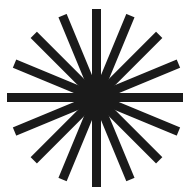
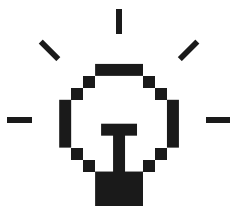
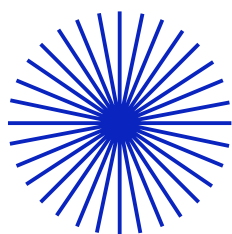
● 28 e 29

O objetivo deste workshop é expandir habilidades para criar uma vida mais leve e produtiva, bem como preparar os participantes para viverem uma nova era. Sensibilizar competências que serão necessárias para viver e sobreviver em meio corporativo daqui para adiante.

Abra a Caixa - Gestão e Criatividade (PRESENCIAL)

● 30 e 01/12

Sensibilizar quanto à importância do desenvolvimento das *softskills* e da estimulação criativa de pessoas por meio da apresentação e vivência de metodologias ágeis.



DEZEMBRO

Inovação como Ponto de Partida (PRESENCIAL)

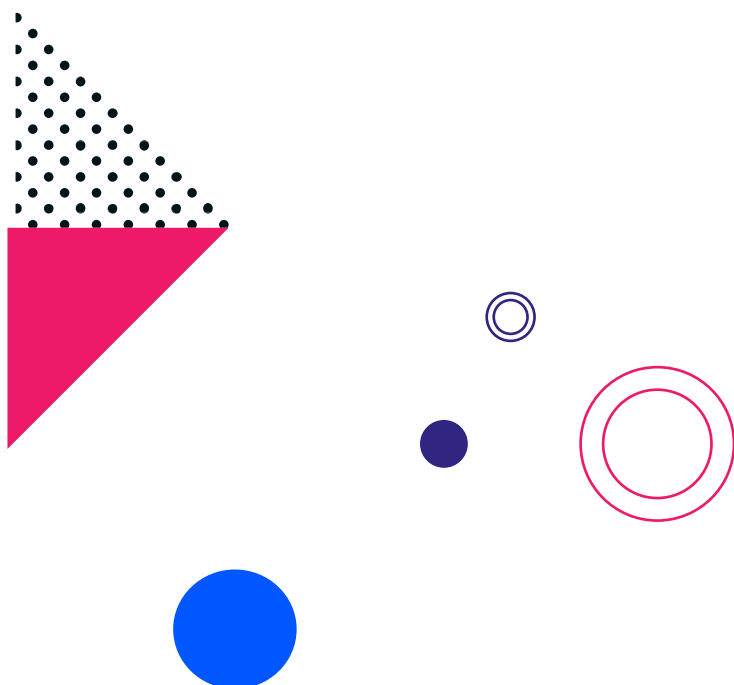
● 05 e 06

Dois encontros para analisar as tendências mundiais e exercitar a criação de cenários para o futuro com base na evolução tecnológica e nas estratégias das grandes corporações.

Neurociência e Gestão de Conflitos (PRESENCIAL)

● 07 e 08

Conhecer e aprender a utilizar conceitos e ferramentas de neurociência para desenvolver habilidades na gestão de conflitos. Apresentar ferramentas, a partir da pesquisa em neurociência, que podem contribuir para gerenciar situações conflituosas de diferentes naturezas, no universo pessoal e profissional. Refletir sobre o uso dessas ferramentas na comunicação empresarial e na relação do líder com seus liderados.



INFORMAÇÕES:



perspectivacao.curitiba@isaebrasil.com.br



(41) 3388-7801



loja.isaebrasil.com.br

INSCRIÇÕES:

Via formulário Online

**CLIQUE AQUI PARA
SE INSCREVER**



ISAE

Escola de Negócios

www.isaebrasil.com.br